

---

# wir

Das Magazin für Unternehmerfamilien

---

## Mediadaten 2012

Preisliste Nr. 7 – gültig ab 1. Januar 2012

---

FINANCIAL GATES GmbH – ein Unternehmen der F.A.Z.-Verlagsgruppe



# FINANCIAL GATES

T O R E Z U R F I N A N Z W E L T

## Finanzfachmedien / CFO Media

## Unternehmermedien / CEO Media

Periodika

**FINANCE**  
Das Magazin für Finanzchefs

**CFO  
INSIGHT**  
WWW.CFO-INSIGHT.COM

DER NEUE  
**KÄMMERER**

Zeitung für öffentliches Haushalts-,  
Beteiligungs-, Immobilien- und  
Prozessmanagement

**DerTreasurer**  
Nachrichten für die Finanzabteilung

**EuroTreasurer**  
News from the treasury department

**Compliance**  
Die Zeitschrift für Compliance-Verantwortliche

**Markt**  
UND MITTELSTAND  
DAS WACHSTUMSMAGAZIN

**wir**  
Das Magazin für Unternehmerfamilien

Online

**FINANCE-TV**  
WebTV für Kapitalmarktpromis

[www.derneuekaemmerer.de](http://www.derneuekaemmerer.de)  
[www.dertreasurer.de](http://www.dertreasurer.de)

  
**meinbestestandort.de**

# 1. Verlagsangaben und Inhalt

## Verlag

FINANCIAL GATES GmbH  
Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe  
Bismarckstraße 24  
61169 Friedberg

Telefon: (0 60 31) 73 86-17 12  
Telefax: (0 60 31) 73 86-17 09  
E-Mail: [info@wirmagazin.de](mailto:info@wirmagazin.de)  
Internet: [www.wirmagazin.de](http://www.wirmagazin.de)

## Geschäftsführung

Dr. André Hülsbömer, Volker Sach

## Anzeigenleitung

Sabine Strick (Objektleitung „wir“)  
Telefon: (02 21) 29 21 29-13  
Telefax: (02 21) 29 21 29-99  
E-Mail: [s.strick@financial-gates.de](mailto:s.strick@financial-gates.de)

## Anzeigendisposition

Telefon: (0 60 31) 73 86-17 12  
Telefax: (0 60 31) 73 86-17 09  
E-Mail: [anzeigenservice@financial-gates.de](mailto:anzeigenservice@financial-gates.de)

## Redaktion

Petra Gessner  
Telefon: (02 21) 29 21 29-25  
Telefax: (02 21) 29 21 29-99  
E-Mail: [redaktion@wirmagazin.de](mailto:redaktion@wirmagazin.de)

## Jahrgang

7. Jahrgang

## Erscheinungsweise

4 Ausgaben pro Jahr

## Bezugspreis

Jahresabonnement 48,- Euro  
Einzelverkaufspreis 15,- Euro

## Bankverbindung

Frankfurter Volksbank eG  
BLZ: 501 900 00  
Kto.-Nr.: 6000 017 203

## Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Vorauszahlungen und Bankeinzug 2% Skonto. Wenn ältere Rechnungen offenstehen, kann Skonto nicht eingeräumt werden.

## Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen, die unter [www.financial-gates.de/AGB](http://www.financial-gates.de/AGB) einzusehen oder beim Verlag zu beziehen sind.

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter [www.wirmagazin.de/mediadaten](http://www.wirmagazin.de/mediadaten).

## Inhalt

1. Verlagsangaben und Inhalt
2. Redaktionelles Konzept
3. Leserschaft und Auflage
4. Anzeigenpreise und Formate
5. Terminübersicht
6. Technische Informationen
7. Die Produktfamilie

## 2. Redaktionelles Konzept

Die FINANCIAL GATES GmbH, ein Unternehmen der Verlagsgruppe Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH, steht für hohen journalistischen Anspruch und für Kompetenz in Wirtschafts- und Finanzthemen. Aus diesem Verlagshaus kommt „wir“ – Das Magazin für Unternehmerfamilien.

Das Magazin „wir“ greift die Binnenthemen von Familienunternehmen und Unternehmerfamilien auf und analysiert die Komponenten Familie, Unternehmen und Eigentum sowie ihr Zusammenspiel. „wir“ sucht dabei den besonderen Blickwinkel des Unternehmers und seiner Familie. „wir“ schafft Unternehmerfamilien eine mediale Plattform und trägt dazu bei, ihr Denken und Handeln besser zu verstehen und auch zu verbreiten.

Das richtige Zusammenspiel von drei Faktoren bestimmt den Erfolg von Familienunternehmen: die Familie, das Unternehmen und das Eigentum. Alle drei bedürfen eigener Nachhaltigkeitsstrategien: Die Familie soll zusammenhalten, das Unternehmen wachsen und Werte generieren, das Eigentum erhalten und an die nächste Generation weitergegeben werden. Eine Entscheidung in einem Feld beeinflusst jeweils die anderen Felder.

Entsprechend den drei Kräften gliedert sich das Magazin in die drei Ressorts:

### ■ Familie

Sensible Themen wie das Verhältnis zwischen Eltern und Kindern bei der Nachfolge oder zwischen Geschwistern werden hier beleuchtet. Auch Fragen zur Organisation der Familien insgesamt, zur Family-Governance oder das Ausarbeiten einer Familienverfassung sind hier Thema, ebenso wie psychologische Aspekte rund um die Nachfolger und deren Rollenfindung.

### ■ Unternehmen

Hier werden strategische Entscheidungen des Unternehmenslenkers analysiert, die auch Familie und Eigentum betreffen. Das können z.B. Investitionen in eine Akquisition oder in einen Produktions- oder Auslandsstandort sein oder die Aufnahme eines Partners, um eine Finanzierung zu stemmen. Auch Veränderungen in der Führungs- und Unternehmenskultur oder Mitarbeitermotivation bei der Übergabe an die nächste Generation oder an ein Fremdmanagement spielen eine Rolle.

### ■ Eigentum

Schwerpunkt ist hier die Frage, wie die Interessen der Familie und des Unternehmens bei der Wahrung und Weitergabe des Eigentums miteinander vereinbart werden. Themen sind: der Familienunternehmer und sein Family Office, Familienstiftungen, soziales und verantwortungsvolles Unternehmertum sowie Gesellschafterfragen. Auch steuerliche und rechtliche Aspekte, die wie die Erbschaftsteuer Unternehmerfamilien in allen drei Bereichen berühren, werden aufgenommen.

Gemeinsam ist allen Ressorts, dass dort die Unternehmerfamilie spricht. Die Ressorts setzen sich zusammen aus einer ausgewogenen Mischung von Portraits, Interviews, Analysen, Kommentaren, Fach- und Gastbeiträgen sowie Kleinteiligem. Der redaktionelle Inhalt des Magazins basiert auf strikter redaktioneller Unabhängigkeit.

### 3. Leserschaft und Auflage

#### Leserschaft

Die Zielgruppe von „wir“ sind Unternehmer, Familienmitglieder und Fremdmanager von mittelgroßen und großen Familienunternehmen. Damit sind Unternehmen gemeint, die einen Umsatz ab 25 Millionen Euro erwirtschaften. Außerdem sitzt zumindest eine zweite Generation in den Startlöchern.

#### Dazu gehören:

- Unternehmer (Geschäftsführende Gesellschafter)
- Gesellschafter ohne operative Aufgabe im Unternehmen
- Ehegatten und Kinder von Gesellschaftern von Familienunternehmen
- Fremdmanager in Familienunternehmen (Vorstände, Aufsichtsratsvorsitzende)
- Vermögensverwalter (auch Single- und Multi-Family Offices)

#### Auflage

Die Druckauflage liegt bei 7.500 Exemplaren. Der Vertrieb erfolgt in Form einer Controlled Circulation, d.h., das Magazin wird größtenteils über einen qualifizierten, handrecherchierten Verteiler verbreitet. Zusätzlich wird das Magazin bei zielgruppen-adäquaten Veranstaltungen im Rahmen von Medienpartnerschaften ausgelegt.

## 4. Anzeigenpreise und Formate

(gültig ab 1. Januar 2012)

Format	Satzspiegel B x H in mm	Anschnitt* B x H in mm	Anzeigenpreis 4c/sw in Euro zzgl. MwSt.
<b>Heftformat (210 mm x 280 mm)</b>			
1/1 Seite	184 x 234	210 x 280	7.200,-
2./3./4. Umschlagseite	–	210 x 280	9.500,-
1/2 Seite hoch	88 x 234	101 x 280	4.200,-
1/2 Seite quer	184 x 114	210 x 140	4.200,-

- Mittelvergütung 15%
- Sonderfarben bitte in die Farben der Euroskala zerlegen.
- Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage

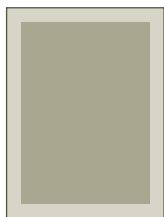
### Rabatte

Mengenstaffel	ab 2 Seiten	5%
	ab 4 Seiten	10%
Malstaffel	ab 2 Anzeigen	3%
	ab 4 Anzeigen	6%

Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibenden und Abschlussjahr.

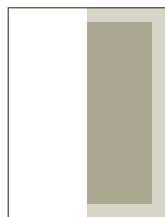
Es kann nur eine der beiden Rabattstaffeln angewendet werden.

### 1/1 Seite



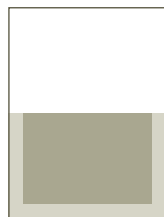
S: 184 x 234 mm  
A: 210 x 280 mm

### 1/2 Seite hoch



S: 88 x 234 mm  
A: 101 x 280 mm

### 1/2 Seite quer



S: 184 x 114 mm  
A: 210 x 140 mm

\*Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm

## 5. Terminübersicht

<b>April 2012</b>	Erscheinungstermin	16. März 2012
	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	24. Februar 2012
<b>Juli 2012</b>	Erscheinungstermin	15. Juni 2012
	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	23. Mai 2012
<b>Oktober 2012</b>	Erscheinungstermin	14. September 2012
	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	24. August 2012
<b>Januar 2013</b>	Erscheinungstermin	14. Dezember 2012
	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	23. November 2012
Anzeigenschluss ist zugleich Rücktrittstermin.		

## 6. Technische Informationen

<b>Heftformat</b>	210 mm breit x 280 mm hoch (Satzspiegel 184 mm breit x 234 mm hoch, Anschnitt 210 mm breit x 280 mm hoch, Beschnittzugabe von zusätzlich 4 mm pro Kante)
<b>Druckverfahren</b>	Bogenoffset
<b>Verarbeitung</b>	Rückendrahtheftung
<b>Auflösung</b>	70er-Raster
<b>Farben</b>	Eurokala/CMYK (keine Sonderfarben wie z.B.: Pantone, HKS etc.)
<b>Profil</b>	Fogra Profil ISOcoated_v2_eci.icc Das Profil ist erhältlich unter <a href="http://www.eci.org">www.eci.org</a>
<b>Datenformate</b>	Anlieferung ausschließlich im PDF/X-3-Standard (bis Version 1.4) Weitere geschlossene Dokumente nach Rücksprache.
<b>Versand</b>	E-Mail: <a href="mailto:anzeigenservice@financial-gates.de">anzeigenservice@financial-gates.de</a> FINANCIAL GATES GmbH Anzeigenservice Bismarckstraße 24 61169 Friedberg

### Die Übertragung digitaler Druckdaten ist möglich.

FTP für Datenübertragung bitte tel. Rücksprache  
Tel.: (0 69) 97 84 19-0; Fax: (0 69) 97 84 19-22

Keinesfalls verwendbar sind Dateien im Format Coral Draw (.cdr)  
oder der Microsoft-Familie (Word, PowerPoint, Excel etc.).

Bitte wählen Sie für die gelieferten Ordner und Dateien nur Namen mit  
einem klaren Bezug auf die Publikation „wir“.

### Wichtige Hinweise

- Das Format des Anzeigendokumentes muss dem der Anzeige entsprechen.
- Beachten Sie bei Anzeigen im Anschnitt die Beschnittzugabe von 4 mm pro Kante.
- Bei angeschnittenen Anzeigen müssen wichtige Motiv- und Textteile mindestens 10 mm von der Beschnittkante entfernt untergebracht sein!
- Passkreuze und Formatecken müssen in ausreichendem Abstand (12 pt.) angelegt sein.
- Sonderfarben müssen unbedingt in die Farben der Eurokala zerlegt werden!
- Schriften sollten als Zeichenwege gewandelt oder in die Datei inkludiert sein. Ist dies nicht möglich, dann sollten die Schriften genauso wie eingebaute Bilder oder Grafiken mitgeschickt werden.
- Bitte keine modifizierten oder True-Type-Schriften verwenden.
- Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und ggf. diese Schriften in Pfade wandeln.
- Bei Datenkomprimierung sollten nur selbstentpackende Komprimierungsarten wie StuffIt oder ZipIt gewählt werden.
- In gelieferten Daten werden keine Korrekturen ausgeführt.
- Bitte senden Sie bei Korrekturwünschen oder fehlerhaft angelieferten Druckdateien die Daten neu.

## 7. Die Produktfamilie

### Print

- „wir“ –  
Das Magazin für  
Unternehmerfamilien

### Online

- [www.wirmagazin.de](http://www.wirmagazin.de)

### Research

- Studien
- Marktforschung

### Events

- **wir-Tage**  
Das Zwei-Generationen-  
Symposium für Unter-  
nehmerfamilien  
*13.-15. September 2012*
- **wir-Roundtable**  
Family Office
- **wir-Roundtable**  
Notfallplan

Weitere Informationen zu  
Veranstaltungen finden Sie unter:  
[www.wirmagazin.de/events](http://www.wirmagazin.de/events)

### Im Verlag F.A.Z.-Buch bisher erschienen:

- Anthologie „Die Psyche des Patriarchen“, herausgegeben von Sabine Strick
- „Internationales Wachstum von Familienunternehmen“ von Andreas Sachs



---

**wir**

Das Magazin für Unternehmerfamilien

---

Ein Produkt von:

**FINANCIAL GATES**

T O R E   Z U R   F I N A N Z   W E L T

Bismarckstraße 24  
61169 Friedberg

Telefon: (0 60 31) 73 86-17 12

Telefax: (0 60 31) 73 86-17 09

E-Mail: [info@wirmagazin.de](mailto:info@wirmagazin.de)

Internet: [www.wirmagazin.de](http://www.wirmagazin.de)  
[www.financial-gates.de](http://www.financial-gates.de)

---